



1. Presentes os membros da subcomissão técnica:

- Aline Coppola Napp
- Carlos Alberto Santarem Santos
- Fábio Lima Reis

2. Início da reunião da Subcomissão:

Aos 31 (trinta e um) dias do mês de março de 2015 (dois mil e quinze), na sede do Conselho Regional de Farmácia do Estado do Rio de Janeiro, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica do Edital nº 01/2015 do CRF-RJ, Aline Coppola Napp, Carlos Alberto Santarem Santos e Fábio Lima Reis para julgar os itens 11.3.1 Qualificação Técnica, 11.3.2 Análise de portfólio, 11.3.4 Proposta Técnica: Ideia Criativa, deste edital. A subcomissão recebeu do serviço de administração os envelopes com os itens descritos anteriormente das empresas licitantes AG COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA, IDEORAMA COMUNICAÇÃO LTDA - EPP, MONTENEGRO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA - ME e AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA.

Na avaliação do item 11.3.4.2 Proposta Técnica: ideia Criativa, a empresa AG COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA encaminhou a peça "Anúncio para website do conselho" em formato diferente do constante neste edital, desta forma a mesma peça não foi avaliada, sendo atribuída para este item a nota 0 (zero).

3. Julgamento do item 11.3.1 Qualificação Técnica

Empresa: AG COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	
Atributo	Pontuação
a) Tempo de experiência profissional da licitante em atividades criativas de designer e diagramação, observando-se, para tanto, a relação nominal dos seus principais clientes e o período de atendimento a cada um deles	3
b) Qualificação da equipe técnica: A adequação das qualificações dos profissionais a serem alocadas aos serviços a contratar a execução do objeto, considerada, nesse caso, também a quantificação dos mesmos.	2.75
c) Recursos técnicos disponíveis para a produção (As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato);	2
subtotal	7.75



Empresa: AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA.

Atributo	Pontuação
a) Tempo de experiência profissional da licitante em atividades criativas de designer e diagramação, observando-se, para tanto, a relação nominal dos seus principais clientes e o período de atendimento a cada um deles	2
b) Qualificação da equipe técnica: A adequação das qualificações dos profissionais a serem alocadas aos serviços a contratar a execução do objeto, considerada, nesse caso, também a quantificação dos mesmos.	2.75
c) Recursos técnicos disponíveis para a produção (As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato);	2
subtotal	6.75

Empresa: IDEORAMA COMUNICAÇÃO LTDA - EPP

Atributo	Pontuação
a) Tempo de experiência profissional da licitante em atividades criativas de designer e diagramação, observando-se, para tanto, a relação nominal dos seus principais clientes e o período de atendimento a cada um deles	2.5
b) Qualificação da equipe técnica: A adequação das qualificações dos profissionais a serem alocadas aos serviços a contratar a execução do objeto, considerada, nesse caso, também a quantificação dos mesmos.	2.75
c) Recursos técnicos disponíveis para a produção (As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato);	2
subtotal	7.25

Ata de Reunião da Subcomissão Técnica para avaliação da Proposta técnica do edital de tomada de preço nº 01/2015 do CRF-RJ		
Local: Sede do CRF-RJ	Data: 31/03/2015	

Empresa: MONTENEGRO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA - ME	
Atributo	Pontuação
a) Tempo de experiência profissional da licitante em atividades criativas de designer e diagramação, observando-se, para tanto, a relação nominal dos seus principais clientes e o período de atendimento a cada um deles	3
b) Qualificação da equipe técnica: A adequação das qualificações dos profissionais a serem alocadas aos serviços a contratar a execução do objeto, considerada, nesse caso, também a quantificação dos mesmos.	2.12
c) Recursos técnicos disponíveis para a produção (As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato);	2
subtotal	7.12

4. Julgamento do item 11.3.2 Análise de portfólio

Empresa: AG COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	
Atributo	Pontuação
a) Ideia criativa e sua pertinência	1
b) Clareza da exposição do problema Publicitário	2
c) Consistência das relações de causa e efeitos entre problema e solução	3
d) Relevância dos resultados apresentados	2
e) Qualidade da execução do acabamento	1
subtotal	9



Empresa: AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA.	
Atributo	Pontuação
a) Ideia criativa e sua pertinência	4.5
b) Clareza da exposição do problema Publicitário	2
c) Consistência das relações de causa e efeitos entre problema e solução	3
d) Relevância dos resultados apresentados	2
e) Qualidade da execução do acabamento	3
subtotal	14.5

Empresa: IDEORAMA COMUNICAÇÃO LTDA - EPP	
Atributo	Pontuação
a) Ideia criativa e sua pertinência	3
b) Clareza da exposição do problema Publicitário	2
c) Consistência das relações de causa e efeitos entre problema e solução	3
d) Relevância dos resultados apresentados	2
e) Qualidade da execução do acabamento	2.5
subtotal	12.5

Empresa: MONTENEGRO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA - ME	
Atributo	Pontuação
a) Ideia criativa e sua pertinência	2.5
b) Clareza da exposição do problema Publicitário	2
c) Consistência das relações de causa e efeitos entre problema e solução	3
d) Relevância dos resultados apresentados	2
e) Qualidade da execução do acabamento	2
subtotal	11.5

453
AAA

Ata de Reunião da Subcomissão Técnica para avaliação da Proposta técnica do edital de tomada de preço nº 01/2015 do CRF-RJ		 CRFRJ Conselho Regional de Farmácia do Estado do Rio de Janeiro
Local: Sede do CRF-RJ	Data: 31/03/2015	

5. Julgamento do item 11.3.3 Proposta Técnica: Ideia Criativa

Empresa: AG COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	
Atributo	Pontuação
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com os Farmacêuticos	55.5
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com a sociedade	90
Nota final = $\frac{PCF + PCS}{11}$	13.22

Empresa: AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA	
Atributo	Pontuação
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com os Farmacêuticos	122
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com a sociedade	146.5
Nota final = $\frac{PCF + PCS}{11}$	24.40



Empresa: IDEORAMA COMUNICAÇÃO LTDA - EPP	
Atributo	Pontuação
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com os Farmacêuticos	104
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com a sociedade	129.5
Nota final = $\frac{PCF + PCS}{11}$	21.22

Empresa: MONTENEGRO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA - ME	
Atributo	Pontuação
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com os Farmacêuticos	77.5
Pontuação da soma das peças destinadas a Comunicação com a sociedade	16
Nota final = $\frac{PCF + PCS}{11}$	16.68



Local: Sede do CRF-RJ

Data: 31/03/2015

6. Notas finais

Item	Empresas			
	AG COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA	IDEORAMA COMUNICAÇÃO LTDA - EPP	MONTENEGRO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA - ME
Qualificação Técnica	7.75	6.75	7.25	7.12
Análise de portfólio	9.00	14.50	12.50	11.50
Proposta Técnica: Ideia Criativa	13.22	24.40	21.22	16.68
Nota final	29.97	45.65	40.97	35.30

Ata de Reunião da Subcomissão Técnica para avaliação da Proposta técnica do edital de tomada de preço nº 01/2015 do CRF-RJ	
Local: Sede do CRF-RJ	Data: 31/03/2015



CRFRJ

Conselho Regional de Farmácia do Estado do Rio de Janeiro

456
15/11

7. Encerramento da reunião e registro das notas finais

Assim, após análise e julgamento dos itens 11.3.1, a subcomissão técnica apresenta a seguinte classificação em ordem decrescente.

- 1º AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA : 45.65 (quarenta e cinco ponto sessenta e cinco).
- 2º IDEORAMA COMUNICAÇÃO LTDA - EPP : 40.97 (quarenta ponto noventa e sete).
- 3º MONTENEGRO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA - ME : 35.30 (trinta e cinco ponto trinta).
- 4º AG COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA : 29.97 pontos (vinte nove ponto noventa sete).

A subcomissão técnica concluiu os trabalhos em 31/03/2015 com a elaboração desta ata, devidamente assinada por todos os seus componentes, que será imediatamente encaminhada à Comissão Permanente de Licitação, juntamente com os documentos analisados e os envelopes, para prosseguimento do processo. Nada mais a constar, segue a presente assinada pelos membros da Subcomissão.

Aline Coppola Napp

Membro

Carlos Alberto Santarem Santos

Membro

Fábio Lima Reis

Membro